平成 29年度　高松市施策評価表（28年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	
政 策	地域を支える産業の振興と経済の活性化	
施 策	就業環境の充実	

総合評価
A

評価担当	
局名	創造都市推進局
課・室名	産業振興課
電話番号	087-839-2411

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市内の事業所及び勤労者	市内事業所の就業環境の充実及び勤労者の勤労意欲の向上を目指す。

2 施策の成果状況

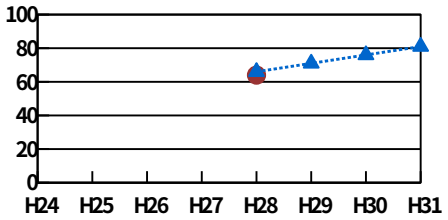
成果指標①

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
子育て支援中小企業等表彰事業の表彰事業者延べ数	団体				64	76	101	

成果状況／達成度評価

応募案内企業からの自主的な応募があまりない中で、各企業の取組みを調査し、表彰に値する企業を発掘、ヒアリングも実施して、目標に近い企業・団体数の表彰を行うことができた。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）
97.0%

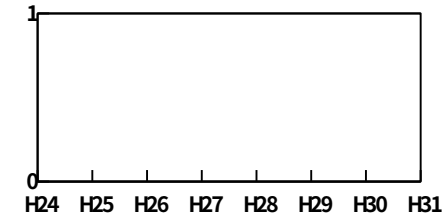
29点

成果指標②

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目標達成度

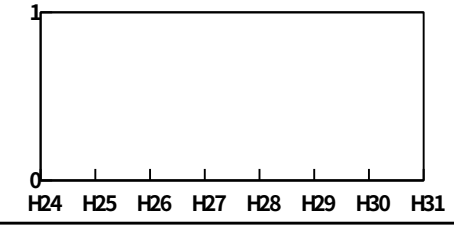
（達成度）

成果指標③

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）

3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位 （　　%）	位 （　　%）	52位 （ 16.5%）	
不満度	位 （　　%）	位 （　　%）	6位 （ 26.4%）	
重要度	位 （　　%）	位 （　　%）	18位 （ 71.3%）	

4 施策に係るコスト

	26年度（決算）	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（予算）
事業費	379,234	496,396	473,321	292,038
人件費	25,760	26,497	27,400	19,116
トータルコスト	404,994	522,893	500,721	311,154

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

施策を構成する各事務事業においては、目標を上回るか、目標に近い成果を上げているが、経済の先行きが不透明な状況下において、本市が就業環境の充実や雇用対策に取り組んでいくためには、これまで以上に国・県・関係機関との連携・協力が必要である。

施策推進の方向性

従業員のワーク・ライフ・バランスの推進を始めとする就業環境の向上に取り組む事業所を支援・ＰＲすることは、勤労者福祉はもとより、企業における人材確保の面でも重要性を増しており、今後も国、県、関係機関と連携しながら施策を継続していく必要がある。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
就業支援の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		就業支援推進事業	90%	A	継続	子育て支援中小企業等表彰事業の表彰事業者延べ数	97.0%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
勤労者福祉の充実							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		（評価対象外）高松テルサ管理運営事業					
		中小企業勤労者支援事業	90%	A	継続		
		中小企業勤労者福祉共済事業	97%	A	継続	加入被共済者数	100.9%

基本事業名						（総合評価）	
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度