

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化		課(室)名	農林水産課
	施策	特産品の育成・振興とブランド力の向上		電話番号	087-839-2422
	基本事業	特産品の育成・振興		事業実施主体	その他
	事務事業	伝統的ものづくり支援事業（農林水産課分）		事業期間	平成 28年度～平成 33年度

【事業全体概要】

事業の概要	「高松市伝統的ものづくり振興条例」の基本理念に基づき、高松盆栽の総合的な推進を図るため、盆栽事業者と連携し、高松盆栽 P R、盆栽の生産振興、輸出拡大による販路の拡大等を推進し、人づくりの推進及び高松盆栽の育成・振興並びにブランド化を図る。			
29年度概要	「高松市伝統的ものづくり振興条例」の基本理念及び高松盆栽の郷基本構想に基づき、高松盆栽の総合的な推進を図るため、香川県、盆栽事業者等と連携し、高松盆栽 P R、生産振興、輸出拡大、販路拡大等を推進し、高松盆栽の育成・振興及びブランド化を図る。 高松盆栽振興事業			
重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	5-	事務事業の類型

【事業の目的】

対象（何を）	盆栽の振興
意図（どのような状態にしたいか）	高松盆栽の生産振興及び地域の活性化を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
イベント等における高松盆栽の P R 開催回数	回			4	5	5

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	盆栽輸出登録申請者数	人	目標値			21	22	25
			実績値			19		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 高齢化が進む中で盆栽輸出登録申請者数については、概ね達成することができた。						(達成度) 90.5%	
							31点	
	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）						(達成度)	

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]			10,002	25,259
（事業費）	[円]			4,506	19,763
（職員人件費）	[円]			5,496	5,496

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	拡充
------------	---	--------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

多様な事業を実施したが、盆栽生産者による効率的な事業の実施体制の構築が課題となっている。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

県、盆栽生産者との連携を図り、国の交付金を活用し事業を検討・実施していく。