

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化		課(室)名	産業振興課
	施策	特産品の育成・振興とブランド力の向上		電話番号	087-839-2411
	基本事業	特産品の育成・振興		事業実施主体	市
	事務事業	特産品育成・振興事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市特産品等を広くPRするとともに、交流都市等を中心とした各種物産展等へ出展し、特産品の振興に努める。		
29年度概要	物産展等の開催支援等による特産品振興事業：2,346千円		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	

【事業の目的】

対象(何を)	特産品のPR対象者数【出展物産展等の来場者数】
意図(どのような状態にしたいか)	参加した物産展等において、特産品等を広くPRし、経済の活性化につなげる。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
出展物産展等の出展回数	件			5	5	7

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
				目標値				
			実績値					
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度)
	(目標達成度)							
成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
			目標値					
			実績値					
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度)
	(目標達成度)							

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[千円]	6,614	4,182	5,982	6,978
(事業費)	[千円]	3,735	1,188	1,350	2,346
(職員人件費)	[千円]	2,879	2,994	4,632	4,632

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
高松の特産品を域外の顧客に対して、一元的に情報発信できる機会を確保していくことで、特産品の振興育成を図ることが求められているため、継続実施が妥当である。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
地域経済の活性化のため、特産品の育成・振興により地域ブランドの価値を高めることが求められており、本事業の継続実施は妥当である。			