

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画 体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価 担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化		課(室)名	市場業務課
	施策	農林水産業の振興		電話番号	087-862-3411
	基本事業	生鮮食料品等流通の強化		事業実施主体	市
	事務事業	卸売市場活性化推進事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	「中央卸売市場の活性化に関するマスタープラン（平成23年3月策定）」に基づき、生鮮食料品等の流通拠点施設としての卸売市場の機能や役割を広く市民に周知して、市民の期待に応えられる活力ある開かれた市場づくりと市場の活性化を図る。				
	29年度概要	市場フェスタ（市場開設50周年記念YEAR）・市場の特別開放・夏休み市場DE自由研究			
重点取組事業	一般重点	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

【事業の目的】

対象（何を）	高松市中央卸売市場及び高松市公設花き地方卸売市場の開設区域
意図（どのような状態にしたいか）	本市場が今後も、「安全・安心」で「効率的」な生鮮食料品等の流通拠点として、その機能を十分に発揮できるよう、ソフト面などで活性化に取り組み、一層活気と魅力ある市場づくりを図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
中央卸売市場内で実施するイベント数	回			12	12	12

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標	市場への一般市民の来場者数	人	目標値			24,000	24,000	24,000
			実績値			23,894		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） たかまつ市場フェスタや市場DE自由研究など市場開放を継続実施し、来場者は年々増加している。 (目標達成度)	30000 25000 20000 15000 10000 5000 0						(達成度) 99.6% 34点
成果指標	当該年次取扱高を対前年比の95%以上にする	%	目標値			95	95	95
			実績値			101.8		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 生鮮食料品等の流通の拠点であることを活かし、食文化、食材等の食に関する知識や、花などの生命や自然に関する知識など、食育・花育を実施している団体と連携している。 (目標達成度)	120 100 80 60 40 20 0						(達成度) 107.2% 35点

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	16,505	17,568	17,931	18,124
（事業費）	[円]	2,025	2,214	2,229	2,422
（職員人件費）	[円]	14,480	15,354	15,702	15,702

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
------------	---	--------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

市場経由率の低下など、卸売市場を取り巻く環境が年々厳しくなっている中、生鮮食料品等の流通拠点としての卸売市場の機能や役割を広く市民に周知して、市民の期待に応えられる活力ある開かれた市場づくりと市場の活性化を図る事業は不可欠である。
---

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

卸売市場の機能や役割を広く市民に周知して、市民の期待に応えられる魅力のある市場づくりを目指す。
---