平成 29年度　高松市施策評価表（28年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標	心豊かで未来を築く人を育むまち	
政 策	基本的人権を尊重する社会の確立	
施 策	平和意識の普及・高揚	

総合評価
D

評価担当	
局名	市民政策局
課・室名	人権啓発課
電話番号	087-833-2211

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民	平和を語るつどい・憲法記念平和映画祭などの開催、小学校４年生などを対象とした平和学習の実施により、市民に戦争の悲惨さと平和の尊さを訴え、平和意識の向上を図る。

2 施策の成果状況

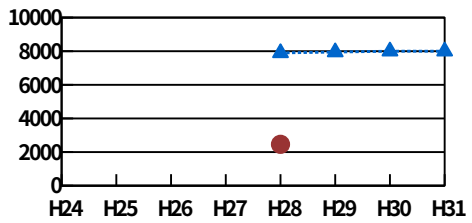
成果指標①

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
平和意識の啓発に関するイベントなどの参加者数	人／年				2,462	8,000	8,250	

成果状況／達成度評価

戦争遺品展や高松空襲写真展の開催場所の変更などにより、参加者数が目標値を下回った。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）
31.2%

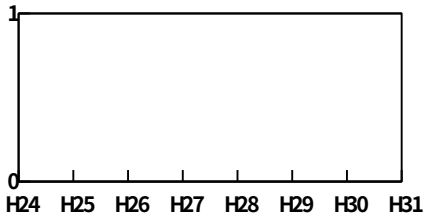
9点

成果指標②

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目標達成度

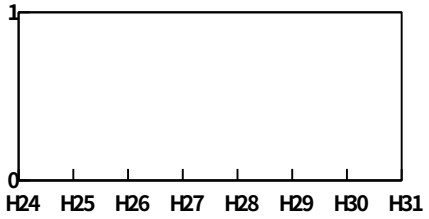
（達成度）

成果指標③

指標名	単位		実績値 26年度	実績値 27年度	実績値 28年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）

3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位 （　　%）	位 （　　%）	40位 （ 20.0%）	
不満度	位 （　　%）	位 （　　%）	43位 （ 13.1%）	
重要度	位 （　　%）	位 （　　%）	55位 （ 47.1%）	

4 施策に係るコスト

	26年度（決算）	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（予算）
事業費	61,121	6,829	114,494	15,147
人件費	8,857	9,212	9,421	4,711
トータルコスト	69,978	16,041	123,915	19,858

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

戦争体験者が高齢化し、戦争を知らない世代が大半となっていることから、平和を守り育てるため、平和を語るつどい・憲法記念平和映画祭、戦争遺品展などの各種ソフト事業や小学校４年生などを対象とした平和学習を継続的かつ積極的に実施することが必要である。

施策推進の方向性

引き続き、平和意識の普及・啓発と向上に努める。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） C	
平和意識の普及・啓発							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		平和啓発推進事業	69%	C	改善継続	平和意識の啓発事業の参加者数	22.5%
						平和意識の普及・高揚に対する市民満足度	105.3%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
平和学習の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
○		平和記念館整備事業	100%	A	完了	平和記念館（仮称）整備進捗率	100.0%
○		高松市こども未来館等開館記念事業【人権啓発課分】	97%	A	完了	開館記念事業入館者数	121.0%

基本事業名						（総合評価）	
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度