

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	健やかにいきいきと暮らせるまち	評価担当	局名	健康福祉局
	政策	支え合い、自分らしく暮らせる福祉社会の形成		課(室)名	地域包括支援センター
	施策	地域包括ケアシステムの構築		電話番号	087-839-2811
	基本事業	介護予防の促進		事業実施主体	市
	事務事業	介護予防推進等事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	一次予防事業対象者の高齢者に対し、介護予防教室や認知症予防講演会・予防教室などを開催し、介護予防に取り組めるよう支援する。高齢者の身近な地域で、介護予防を推進するため、介護予防ボランティア（元気を広げる人）を養成し、介護予防の取り組みを広げるとともに、のびのび元気体操を普及させる。				
29年度概要	高齢者の介護予防教室、元気を広げる人の養成講座、のびのび元気体操等介護予防普及啓発事業				
重点取組事業	市長マニフェスト	4-	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

【事業の目的】

対象（何を）	一次予防事業対象者
意図（どのような状態にしたいか）	高齢者が自主的に介護予防に取り組めるよう、身近な場所で講演会・教室などを開催し、介護予防につなげる。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
教室開催回数（介護予防、認知症予防）	回			383	468	468

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
教室参加者数（介護予防教室・認知症予防教室）	人	目標値			6,500	13,235	15,000
		実績値			9,725		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 10月から総合事業の枠組みの中で実施するようになった事業である。半年間の実績であるが、目標は達成できた。介護保険制度の切り替わりの際に、「はつらつ介護予防教室」対象者に十分説明を行い、教室への移行につなげたことが参加者数の増加につながった。 (目標達成度)					(達成度) 149.6% 35点		
事業参加者数（元気を広げる人の活動・のびのび元気体操等）	人	目標値			20,000	72,000	75,000
		実績値			71,871		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 「居場所」でも、のびのび元気体操を実施しており、「居場所」が増えたことに伴い、活動が活発になってきている。また、「元気を広げる人」の活動範囲が拡がり、実績数は大きく伸びた。 (目標達成度)					(達成度) 359.4% 35点		

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	21,905	22,571	49,951	80,040
（事業費）	[円]	2,714	2,611	10,696	25,083
（職員人件費）	[円]	19,191	19,960	39,255	54,957

【評価】

評価ランク（A～D）	<b>A</b>	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	<b>継続</b>
------------	----------	--------------------------	-----------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

介護予防ボランティア活動の機会が増えてきているという現状に応えられる様、養成に力を入れている。そのため、ボランティアの活動数と共に、介護予防事業に参加する人数も増加した。しかし、活動の場が広がってきているにも関わらず、まだ、自主的に活動できる人の伸びは低く、フォローアップ体制と活動の場のマッチングが課題である。また、介護予防の教室は要望が高いため、全市的に教室開催ができるように実施してきた。教室開催数は、ほぼ目標達成したが、要望の高い地域では、需要に応じきれない現状がある。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

本事業は新しい総合事業において、一般介護予防事業として位置づけられるものであり、今後も重点的に取り組んでいくものである。委託事業者を確保するなど、直営教室以外にも介護予防の場を増やしていくとともに、住民のボランティアを進めるために、「元気を広げる人」を活性化する講演会などを行う。また、居場所や地域福祉ネットワーク会議などを通じて、地域での取組を推進していき、必要とされる場と人材をつないでいく。