

高松市ふるさと納税支援業務委託に係る提案公募に関する質問及び回答書

No	質問事項	質問内容に対する回答
1	<p>参加表明書の法人名について</p> <p>弊社は、本社が東京に所在しており、香川県内に高松支店が所在しております。また、実際にふるさと納税に関わらせて頂く部署が大阪にあります。高松支店は、高松市物品・委託・役務の提供等の競争入札参加資格を所持しています。この上で参加表明は、本社もしくは高松支店いずれで提出すれば宜しいでしょうか。またその場合、委任状のご提出で大阪本部への委任はできますでしょうか。</p>	<p>参加表明書の法人名等については、東京本社情報を記載してください。当該業務を実際に担う部署が大阪支店でしたら、担当者については、大阪支店情報を記載してください。その際、委任状は不要です。また高松市に事業所があり、令和5年～7年高松市物品・委託・役務の提供等競争入札参加資格者名簿に記載されている場合、提出資料ウ及びオについては、提出不要です。</p>
2	<p>還元率について</p> <p>24%以内と仕様書には記載ありましたが、貴市はいつから還元率を 24%で運営されていますでしょうか。</p>	<p>返礼割合（還元率）は、返礼品ごとに異なるため、見積積算書では、平均値で提示したものであり、一律に当該割合で運営を行っているものではありません。</p>
3	<p>著作権等の所在について</p> <p>現在の商品ページや画像 SKU 登録はそのまま継続使用可能でしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
4	<p>公募要領 2業務概要</p> <p>(4) 提案上限額</p> <p>年間270,000,000円の中に、広告費も含まれますでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
5	<p>仕様書 6 見積積算条件について</p> <p>(2) 見積積算項目 イ 設定寄附金額の24%</p> <p>経費割合により、返礼品率を協議の上24%から上げることは可能でしょうか。</p>	<p>現行は、返礼品ごとで経費率50%以内の基準を守るように寄附金額を設定しており、平均値として24%となっています。全体として経費率50%以内の基準を守る範囲内であれば、返礼割合を引き上げることは可能です。</p>
6	<p>公募要領-3 参加資格要件</p> <p>複数社での共同事業体（コンソーシアム体制など）にて参加を検討しておりますが、可能でしょうか？</p> <p>可能な場合、会社概要書は代表企業のみでよろしいですか？構成企業も必要ですか？</p> <p>（業務執行体制は構成全体のを起票予定です）</p>	<p>可能です。共同事業体に参加する全ての企業においては、会社概要書を含む提出資料の提出をお願いします。その際、代表者が把握できるように記載をお願いします。</p>

7	<p>公募要領-9 提案書-(1) 提出書類-イ 企画提案書</p> <p>両面印刷20ページ以内とありますが、枚数に換算すると10枚以内ということでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
8	<p>公募要領-9 提案書-(2) 提出部数</p> <p>正本・副本とありますが、副本は企業名を伏せる、などの加工が必要ですか？</p>	<p>そのような加工は不要です。</p>
9	<p>仕様書-5 業務の詳細-(6) 問合せ対応業務-ウ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紙媒体寄附は年間どれくらいの件数が発生しますか？ ・寄附カタログは支給いただけるものですか？ ・一式の送料、返信用封筒の資材費、返信用封筒の郵便費、の負担先はどちらになりますか？ 	<p>紙媒体寄附は年間約100件です。</p> <p>カタログはふるさとチョイスの管理サイトより抽出しており、現行のカタログは本市ホームページで見ることができます。</p> <p>カタログ・申込書を送付する際の送料は受託者負担になり、申込書の返信用封筒の資材・郵便費は本市負担になります。</p>
10	<p>【要求仕様書】P.2 の5(3)イについて</p> <p>特に強化したい返礼品のジャンルなどがありますか？</p>	<p>魚介類や現地体験型のジャンルを強化したいと考えております。</p>
11	<p>【要求仕様書】P.2 の5(3)エについて</p> <p>前任からの引継ぎに関して、画像や商品ページを引き継ぐことは可能ですか。</p> <p>加工前の元画像はありますか？</p> <p>全て削除された状態で再構築する必要がありますか？</p>	<p>画像や商品ページ及び加工前の元画像については、引継ぎ可能です。</p>
12	<p>【要求仕様書】P.3 の5(4)アについて</p> <p>寄付金受領証明書等の郵送に係る封筒についても受託業者にてデザイン・印刷・準備を行う必要がありますか？</p> <p>すでにデザインされているものを流用することは可能ですか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p> <p>デザインについては、当面は現行のデザインを使用しますが、必要に応じて変更を依頼する可能性はあります。</p>

13	<p>【要求仕様書】 P.3 の5(6)イについて レジホームの費用は高松市と弊社でどちらの負担ですか？</p>	レジホーム保守料については本市が負担します。
14	<p>【要求仕様書】 P.3 の5(6)ウについて 過去は、どのような連絡手段(電話、faxなど)で紙媒体での寄付希望が寄せられましたか？ また過去の寄付カタログが見られる場所がありますか？</p>	紙媒体での寄付手段として、電話、FAX、市役所に直接来庁による寄附があります。過去のカタログを見る場所はありませんが、現行のカタログは、本市ホームページで見ることができます。
15	<p>【要求仕様書】 P.4 の5(8)ウについて 楽天以外のポータルサイトはどのような広告がありますか？ 現状メルマガはどの程度送っていますか？</p>	各ポータルサイトで特集を組まれていたり、カテゴリ検索で上位に表示されるような広告もあります。 メールマガジンは月に4回程度送っています。
16	<p>【要求仕様書】 P.5 の10について 「再委託は、原則として認めない」について、事前に委託者・受託者間で協議を行い、書面により高松市の承諾を得た場合は、業務の全部または一部を第三者に再委託することは可能でしょうか？</p>	お見込みのとおりです。
17	現在ポータルサイトで使用している画像・ページは引き継ぐことが可能でしょうか。	お見込みのとおりです。
18	現在高松市ふるさと納税において課題とされていることをご教示ください。	看板となる返礼品や、コンスタントに寄附が入る高額返礼品が少ないことです。

19	令和4年度・5年度に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	公表していない情報のため、回答は控えさせていただきます。
20	令和5年度の各ポータルサイトの寄附額と寄附件数、前年比をご教示ください。	公表していない情報のため、回答は控えさせていただきます。
21	返礼品の地場産品基準などの現行のチェック体制についてご教示ください。	返礼品提案時に、製造加工地や工程等細かく提出を求め、必要がある場合は聞き取り等を実施することで、地場産品基準に該当しているかを確認しています。
22	現事業者数・商品数をご教示ください。	事業者数：約160、商品数：約1200です。
23	R6年度～R8年度における広告予算の想定と現状されているレビューキャンペーンがその広告費に含まれているのかご教示ください。	雑誌掲載等の広告費として年間約80万円を想定しています。当該予算には、レビューキャンペーンやサイト内の広告に係る経費は含まれておりません。

回答日：令和6年3月22日
高松市財政局税務部納税課ふるさと納税推進係