

穴吹エンタープライズ(株)エコ活動のご紹介

弊社は、1987年の会社設立以来、ホテル事業を中核としてスポーツ・健康増進事業、サービスエリア事業、公共施設を運営する指定管理者業務と多種多様な事業展開を実施しております。

「お客様に喜んでいただきたい」「お客様のお役に立ちたい」という、おもてなしの心で、お客様に安心してご利用いただき、満足され、さらに期待以上のおもてなしに感動をしていただけるよう日々活動しております。

穴吹エンタープライズ株式会社
〒760-0048 香川県高松市福田町11番地1
Tel 087-823-3866

<http://www.anabuki-enter.jp/>

地球環境に対する配慮をし続ける優しい企業として、社会に貢献します！

◆穴吹エンタープライズ(株)の環境方針◆

1.環境負荷の少ない事業活動を推進し、継続的改善と汚染 予防に留意することにより、自然環境の保全に貢献します。

2.環境関連法規制及び当社の同意したその他の要求事項を遵守します。

3.当社の事業活動において、環境負荷の低減を実現していくため、施設所有者(県・市等の地方公共団体、穴吹興産(株)等)に対し、施設の改善などについて積極的な提案、働きかけを行います。

4.環境配慮活動を行っていくために、施設のご利用者様に対する啓発活動を積極的に行います。

5.環境目標を設定し、これを着実に推進し見直す仕組みと共に維持します。

6.環境方針の適切性を常に判断し、当社の活動、サービスにあわせて、定期的に見直します。

7.本方針は、環境管理責任者が該当する全従業員に周知し、全従業員はこの方針をよく理解し、日常的に環境管理活動が維持されるよう努めます。

弊社はこれまで年度の経営計画や方針の中で、環境配慮に関連する目標を設定し、環境活動に取り組むと同時に、会社規模でのCS推進活動の実施をしてまいりました。その活動を踏まえ、お客さまのニーズや社会環境への変化を施設運営に反映しております。今後も、穴吹エンタープライズ(株)全体でのエコ活動と、各事業部毎の特性に合ったエコ活動を地道に続けてまいります。

参加型のエコを提案、実行することで、より多くの方々のご協力が必要となりますが、それ以上に成果を出すことが出来る取組を私たちはこれからも続けていきたいと考えております。

～事業系廃棄物の減量への取組み～

①割り箸のリサイクル



お客さまのご協力を頂き、使用済み割り箸を回収後、リサイクルにまわしています。

回収された割り箸は
ボックスティッシュにリサイクルされます。



回収した割り箸を乾燥させ、専門業者へ委託します。

半年間で、
約1,739箱の
ボックスティッシュに
生まれ変わることが
できました！

平成23年4月～9月までに、
1,159.2kg
の割り箸が回収されました。

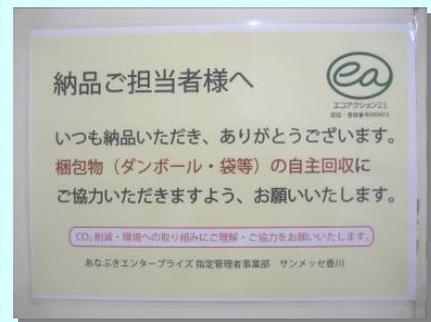
②ゴミの分別とリサイクル



ゴミの分別を徹底し、
ゴミのリサイクル率が
上がるよう取り組んでいます。

ゴミも資源と捉え、分別を徹底。ゴミを廃棄する毎に計量し、ノートに重さを記入しています。
事業の特性上、売上げに左右される部分はありますが、自分たちが出すゴミの量を把握することで、ゴミの廃棄量削減に繋げて行きたいと考えています。また、厨芥ゴミの一部は専門業者に委託し、飼料にリサイクルしています。平成22年度は15tの飼料にリサイクルされました。

③梱包の自主回収へのお願い



取引業者の方々にエコ活動へのご理解をいただき、梱包の自主回収にご協力をいただいています。

④シュレッダーゴミのリサイクル



ゴミも資源！
リサイクルすることで
CO2排出量を削減します。

専門の業者に委託し、リサイクルに回しています。リサイクルされたシュレッダーゴミは、リサイクルペーパーとして生まれ変わります。

⑤エコキャップ運動への参加



ペットボトルのキャップで
世界の子供にワクチンを届ける運動に
参加しています！

穴吹グループ全体で、エコキャップ運動に参加をしています。
穴吹エンタープライズ(株)のみの集計結果は・・・
平成23年2月～平成23年7月までの間で、**59,875個**のエコキャップを回収することができました！！
これは、**約150人分のワクチンに相当し、同じ数の命**を助けることにつながります。
これからも、この取組を続けていく予定です。

⑥廃油のリサイクル



ホテルやレストランから出る廃油は、専門業者へ委託。肥料へとリサイクルされます。
平成22年度は、6.8tの肥料にリサイクルされました。

環境負荷の少ない事業活動を推進し、継続的改善に努めます！

～温室効果ガス排出抑制への取組み～
【社内での取組みについて】

①エコアクション21への取組み

穴吹エンタープライズ(株)では、2009年度よりエコアクション21の導入を始めました。現在、指定管理者事業部・津田事業部が認証を取得しています。2013年には、すべての事業部で認証を取得する予定です。
エコアクション21ではCO₂を削減することももちろん、PDCAサイクルに沿って活動を進めることで、継続的活動ができる環境システム作りを確立することができます。弊社ではその一環として、環境への継続的改善を図っていくことを目的に、『環境経営システムマニュアル』を作成しました。
それぞれの役割を明確にすることで責任感が生まれ、組織的な環境活動をスムーズに運営実践できることに繋がっていると自負いたしております。



②環境社会検定(エコ検定)への取組

現在、穴吹エンタープライズには、環境社会検定試験(エコ検定)合格者である、通称**エコピープルが33名います**。
エコ検定では、幅広い環境問題について学びます。知識を身につけることで、エコ活動にも力が入ります。エコピープルの輪が広がるように、毎年各部署毎に合格者目標人数を決め、資格取得に向けて挑戦しています！

③従業員への周知と教育

◆エコアクション21への取組について掲示1-1◆



エコアクション21の掲示

情報の「見える化」の徹底！！

エコアクション21についての周知や、各従業員の役割を明確にすることで、取り組み意識を高めています。

◆エコアクション21への取組について掲示1-2◆



水光熱費の使用料金についての掲示

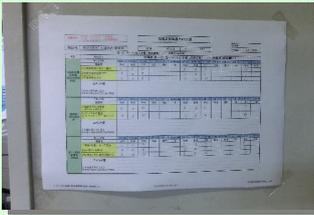
④エコアクション21活動状況報告会

◆代表者による 全体評価と見直しについて◆



年に2回、エコアクション21への取組についての評価と見直しについて、各事業部の代表が集まり、状況報告会をしています。

⑤環境監視チェック表



『業務』の中に環境活動を組み込む

各部署毎にCO₂削減手順書を作成し、手順書に基づいた監視チェック表を作成。業務の中に監視チェックを組み込むことで、日常業務の中に、エコ活動を定着させることに繋がっています。

【取引業者様への協力依頼と連携】

1. ホールや会議室の使用終了後、すぐに点検し中央監視室へ連絡を入れ、空調を止めるようにした。(指定管理者事業部)
2. 清掃業者に依頼し、最小の照明で清掃をしていただくようにした。

【お客様へのエコアクション】



◆ブランケットの貸し出し◆

空調にかかるエネルギー負荷を削減する取組み

ブランケットの貸し出しをすることで、冷暖房の効き具合の個人差を解消しました。

- ・アルファあなぶきホール
- ・高松テルサ

【社外への情報公開】



◆環境活動レポートの公開◆

外部への情報公開は 企業のCSRです！

穴吹エンタープライズ(株)のエコアクション21への取組と評価を1冊のレポートにまとめて、HP上で公表しています。

<http://www.anabuki-enter.jp/>